



Jetzt ein kostenloses
Innovationsaudit erhalten!

Innovation aus erster Hand
auf www.2inno.eu/de.

NEWSLETTER 2. Ausgabe, Februar 2015

LLP-LDV-TOI-13-AT-0002
2inno.eu

Herzlich willkommen bei der 2. Newsletter-Ausgabe von Hafelekar, dem österreichischen Partner im 2inno.eu Projektkonsortium! 2inno ist das EU-Förderprojekt, das kleine und mittlere Unternehmen beim innovativen Denken und Handeln unterstützt.

Kleine und mittlere Unternehmen, die in den Sektoren Informations- & Kommunikationstechnologien, Mechatronik, Life Sciences, erneuerbare Energien oder Tourismus tätig sind, erhalten von uns Information und Beratung sowie die Möglichkeit eines individuellen Coachings.

Wir helfen Ihnen bei der Erstellung und Umsetzung einer maßgeschneiderten, strukturierten Innovationsstrategie für Ihr Unternehmen.

In diesem Newsletter werden Sie mit den wichtigsten Inhalten der 2inno-Webseite vertraut gemacht, erfahren mehr über unser 2inno-Coachingprogramm und finden Informationen über aktuelle Events und Ereignisse aus der Welt der Innovation.

Besuchen und folgen Sie uns auf Twitter, Facebook & LinkedIn.



Inhalt:

Willkommen	1
Innovation aus erster Hand	2
Entdecken Sie www.2inno.eu!	3
2inno-Projektaktivitäten und Events	4

Ausgabe Nr. 2 herausgegeben von:

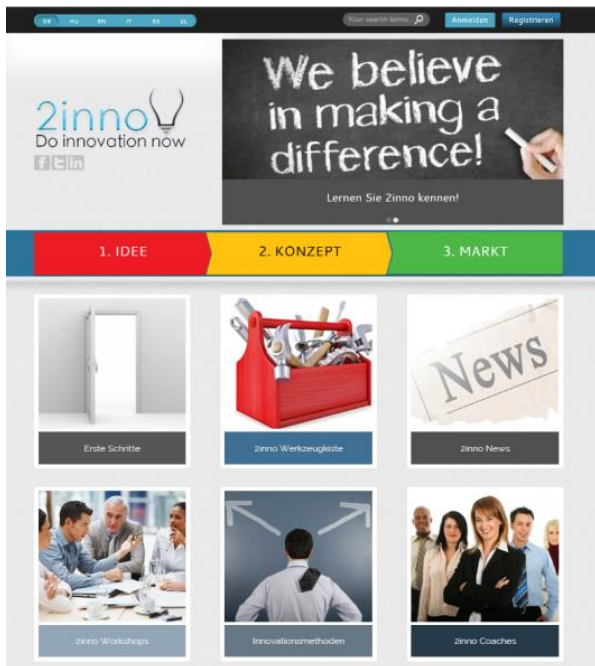
HAFELEKAR Unternehmensberatung Schober GmbH,
Innsbruck (AT) www.hafelekar.at

Copyright © 2INNO.EU Konsortium

Innovation aus erster Hand auf www.2inno.eu/de.

Jetzt ein kostenloses Innovationsaudit erhalten!

Innovation ist der Wachstumsmotor der Wirtschaft und das Schlüsselthema für Unternehmen zur Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Aber warum ist es so schwierig, Innovationen in der unternehmerischen Praxis erfolgreich umzusetzen?



Weil es immer auch ein riskantes Geschäft ist, die richtigen Ideen zu finden, daraus Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und erfolgreich am Markt unterzubringen. Wenn Sie ein kleines oder mittleres Unternehmen leiten, wissen Sie, dass Sie sich ständig erneuern müssen, aber nicht immer haben Sie die erforderlichen Ressourcen, das Know how und die Risikobereitschaft dafür.

2inno.eu unterstützt Sie dabei!

Die neu entwickelte europäische Informationsplattform www.2inno.eu/de gibt einen Überblick zu vielen relevanten Innovationsfeldern. Von der neuen Idee, der Konzeption von erfolgreichen Produkten und Dienstleistungen bis hin zur Markteinführung finden Sie hier viele praktische Tipps, Fallbeispiele, Fördermöglichkeiten und Anlaufstellen für weitere Informationen.

Die Pilotphase

Im Rahmen der Pilotphase erhalten jetzt drei österreichische Unternehmen in den Bereichen IT, Mechatronik und Life Science die Möglichkeit eines kostenlosen Innovationsaudits. Dabei analysiert ein erfahrener Unternehmensberater die Innovationspotenziale und Entwicklungsfelder ihres Unternehmens. Auf dieser Basis werden dann gemeinsam mit der Unternehmensleitung konkrete Handlungsvorschläge für langfristige Wettbewerbsvorteile erarbeitet.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den österreichischen Projektkoordinator:

Hafelekar Unternehmensberatung Schober GmbH

Dr. Paul Schober
Bozner Platz 5
6020 Innsbruck

Tel.: +43/512/58 88 02

Fax: +43/512/58 88 85

paul.schober@hafelekar.at

www.hafelekar.at

www.2inno.eu/de

Entdecken Sie www.2inno.eu!

Jeder Innovationsprozess wird in verschiedene Phasen gegliedert. Die 2inno.eu Webseite wurde speziell dafür entwickelt, kleine und mittlere Unternehmen auf einfache und übersichtliche Weise durch die Phasen des **Innovations-Lebenszyklus** zu begleiten.



IDEE – Die Entdeckungsphase

In dieser ersten Phase erhalten UnternehmerInnen Unterstützung bei

- ✓ der Identifizierung von Problemen, die innovativ gelöst werden können
- ✓ dem sinnvollen Sammeln von Ideen
- ✓ der Auswertung und dem Filtern von Ideen
- ✓ dem Fällen von STOP/GO-Entscheidungen



KONZEPT – Definieren Sie Ihr Projekt

Sobald eine geeignete Idee ausgewählt wurde, sind folgende weitere Schritte erforderlich:-

- ✓ Definition des Projekts: Team, Ziele und Budget
- ✓ Wahl der richtigen Projektmanagement-Methode
- ✓ STOP- oder GO- Entscheidung zur Umsetzung der Idee



MARKT

In dieser Phase geht es um die Fertigstellung des Produktes (Prototyp) oder einer Dienstleistung unter Berücksichtigung folgender Schritte:

- ✓ Markterprobung
- ✓ Verteilungsstrategie und Vertriebssysteme
- ✓ Validierung der Ergebnisse

2inno-Projektaktivitäten

Drittes Projektmeeting in Rom, Italien (5.-6. März 2015)

Das dritte transnationale Meeting der 2inno-Projektpartner wird am 5. und 6. März in Rom abgehalten.

Die Amber Unternehmensgruppe, unser Projektpartner aus Italien, ist Gastgeber dieses zweitägigen Meetings. Die Partner aus Österreich, Ungarn, Italien, Irland, Slowenien und Spanien treffen sich, um die Fortschritte der 2inno-Projektaktivitäten zu besprechen.

Zusätzlich werden die Coaching-Prozesse im Rahmen der Pilotphase für UnternehmerInnen besprochen und neue Artikel, Events und Fallstudien zur Veröffentlichung auf der www.2inno.eu -Webseite koordiniert.



Innovations-Events - Frühjahr 2015 – ÖSTERREICH & EU

FEI – FRONT END OF INNOVATION 2015 | 11.-13. März 2015, Wien

	<p>FEI ist ein globaler Event, der sich im Laufe der Jahre zum Treffpunkt der erfahrensten Innovatoren aus der ganzen Welt entwickelt hat. Seit der Gründung 2003 in den USA und 2007 in Europa versammeln sich Innovatoren, Unternehmer, Akademiker und Leader regelmäßig in Städten wie München, Wien, Amsterdam, Berlin, Kopenhagen, Zürich oder Monte Carlo.</p> <p>Das 9. Jährliche FEI beschäftigt sich mit dem Thema „Mobilizing Innovation“ – Wie schafft man die erfolgreiche Übertragung einer Innovation in die Unternehmenskultur?</p>
<p>Ort: Wien, Imperial Riding School Renaissance Vienna Hotel.</p>	<p>www.iirusa.com/feieurope</p>

Pioneers Festival | 28.-29. Mai 2015, Wien

	<p>Innovatoren aus den Sektoren Technologie, Wissenschaften und Design versammeln sich im Mai 2015 in Wien, um gemeinsam Unternehmertum und Technologie zu zelebrieren. Die weltbesten Start-Ups, Investoren und Technologieunternehmen teilen ihre Erfahrungen mit anderen Start-Ups und UnternehmerInnen.</p> <p>Die Teilnehmerzahl ist auf 2500 beschränkt.</p>
<p>Ort: Hofburg, Wien</p>	<p>www.pioneers.io/festival2015</p>

Innovations-Events - Frühjahr 2015 –EU

Smart Business Show | 22-23 April 2015, RDS Main Arena, Dublin

	<p>Die Smart Business Show arbeitet mit den erfolgreichsten innovativen Unternehmen in Irland zusammen. Es werden Vorträge und Workshops zu den Themen Innovationsmanagement, Vermarktung über Social Media-Plattformen, Unternehmensvernetzung, Design Thinking und internationalem Handel geboten.</p>
<p>Ort: RDS Main Arena, Dublin 4, Irland</p>	<p>www.smartbusinessshow.com / @smartbshow</p>

Net Futures | 25-26 March 2015, Brüssel, Belgien

	<p>Ziel der NET FUTURES 2015 ist die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit im europäischen Technologiesektor. Über 700 Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen treffen hier aufeinander, um sich u.a. in folgenden Themenbereichen auszutauschen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forschung & Innovation • Marktbewertung und "Living Lab"-Marktforschung • Unternehmertum und Unternehmensstrategien • Unternehmenspolitische Entscheidungen
<p>Ort: Brüssel, Belgien</p>	<p>www.netfutures2015.eu / @netfuturesEU</p>

Projektinformation

Titel:	2INNO.EU – DO INNOVATION NOW
Dauer:	1. Oktober 2013 – 30. September 2015
Projekttyp:	Innovationstransfer
Programm:	Leonardo da Vinci – LLL Subprogramme
Teilnehmende Länder:	AT, ES, HU, IE, IT, SI
Webseite:	www.2inno.eu

Projektpartner

P0 Hafelekar – AT
P1 IFES – ES
P2 Prompt – HU
P3 DLR CEB – IE
P4 Amber Group – IT
P5 Korona - SI

Projektkoordinator

Hafelekar Unternehmensberatung Schober GmbH, www.hafelekar.at
Kontakt: Dr. Paul Schober, e-mail: paul.schober@hafelekar.at

Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an die Unternehmensführung und MitarbeiterInnen von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs), die in den Sektoren Informations- und Kommunikationstechnologien (ICT), Mechatronik, Life Sciences, Erneuerbare Energien und Tourismus tätig sind.

Projektziele

Vielen Unternehmen fehlen die erforderlichen Ressourcen, das Know-How und die Risikobereitschaft für die Einführung einer Innovationsstrategie. Dies wirkt sich negativ auf die Wettbewerbsfähigkeit aus und kann sogar die Zukunft des Unternehmens und seiner MitarbeiterInnen gefährden.

Hier kommt www.2inno.eu ins Spiel:

Hauptziel des 2inno-Projektes ist es, mit innovativen Denkansätzen und Strategien neue Perspektiven auf dem Markt zu eröffnen.

Damit lassen sich nachhaltige Wettbewerbsvorteile erzielen.